

QUALITY OF SERVICE INSTITUTE

LUXURY SERVICE MINDSET

LUXURY SALES EXPERTISE

LUXURY SERVICE ADAPTATION

LUXURY BRAND EXPERIENCE

LUXURY SERVICE DESIGN



Observe field application to assess your situation and define your ambitions.
사업의 목표를 정립하고 현재 상황을 파악하기 위해 시장에서의 응용 방법을 살펴봅니다.



Experience luxury service standards to identify potential growth leverages for your products, brands and company.

럭셔리 서비스의 표준을 경험하고 제품과 브랜드, 회사에 대한 서비스 기준의 정립과 향상에 기여합니다.



Benchmark the luxury brand DNA to position or reinforce your brand image.

럭셔리 브랜드의 핵심 전략들을 벤치마킹하고 브랜드 이미지를 강화시킵니다.

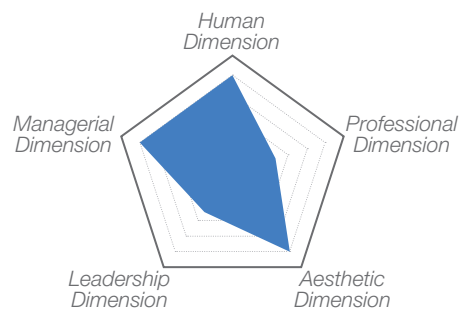
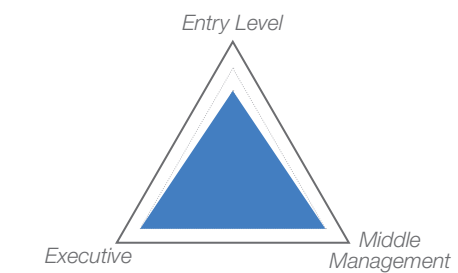
Up to 3 days program with 3 customizable modules

3개의 맞춤형 모듈로 최대 3일 과정

PROGRAM OVERVIEW

- 1 Luxury Brand Experience
- 2 Luxury Service Experience
- 3 Concept Benchmarking

DIMENSION & AUDIENCE



1 Luxury Brand Experience

Understand the luxury brand DNA and brand promise and enhance client relationship.

럭셔리 브랜드의 고유한 특성을 이해하고 고객과의 관계를 강화합니다.

Competencies: **Customer Experience** **Customer Acquisition** **External Awareness**

2 Luxury Service Experience

Experience luxury boutique services through guided visit, identify best practices and apply ready to use techniques in daily operations.

럭셔리 매장 서비스를 직접 경험하고 최상의 서비스 수행이 무엇인지 정립합니다. 이를 통해 바로 실무에 적용할 수 있는 테크닉을 배웁니다.

Competencies: **Customer Experience** **Customer Acquisition** **External Awareness**

3 Concept Benchmarking

Benchmark direct and indirect competitors, identify new growth leverages and enhance service standards.

직간접적인 경쟁사들을 벤치마크하고 새로운 서비스 표준을 정립하고 강화합니다.

Competencies: **External Awareness** **Adaptability**