

# QUALITY OF SERVICE INSTITUTE

LUXURY SERVICE MINDSET

LUXURY SALES EXPERTISE

LUXURY SERVICE ADAPTATION

LUXURY BRAND EXPERIENCE

LUXURY SERVICE DESIGN



Improve your luxury attitude and behavior to strengthen your customer relationship and loyalty.  
고객의 충성도를 높이고 고객과의 관계를 강화하기 위한 럭셔리 에티튜트를 향상시킵니다.



Understand your client expectation to design innovative service strategies.  
혁신적인 서비스 전략을 구성하기 위해 고객의 기대 및 심리에 대한 이해를 강화합니다.



Understand luxury culture and customers' profile to provide an exclusive luxury quality of service.  
럭셔리 문화를 이해하고 차별화된 럭셔리 서비스 품질을 제공하기 위해 고객의 특성을 파악합니다.



Give your brand ambassadors the skills and mindset to offer a unique and unforgettable journey.  
브랜드를 대표하는 사람으로서 스킬과 마음가짐을 기르고, 고객들에게 잊지못할 차별화된 경험을 전달합니다.

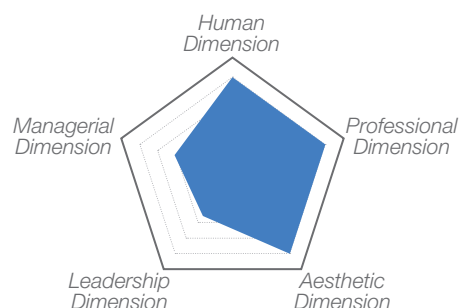
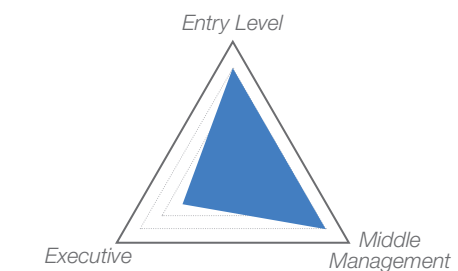
**Up to 3 days program with 4 customizable modules**

**4개의 맞춤형 모듈로 최대 3일 과정**

## PROGRAM OVERVIEW

1	Luxury Attitude
2	Business Manners
3	Branding Myself
4	Service Assessment

## DIMENSION & AUDIENCE



# PROGRAM COMPOSITION

## 1 Luxury Attitude

Assimilate the mindset and fundamentals of luxury service and become a true Luxury Brand Ambassador.

럭셔리 서비스의 핵심과 사고를 이해하고, 브랜드의 진정한 대표자로 거듭날 수 있도록 교육합니다.

Competencies: Professionalism Attitude

## 2 Business Manners

Acquire the proper business manners and etiquettes adapted to the clientele.

고객을 대할 때 필요한 비즈니스 매너와 에티켓을 익히고 적용시킬 수 있도록 교육합니다.

Competencies: Communication Interpersonal Skills Attitude

## 3 Branding Myself

Deliver the luxury brand DNA and enhance self confidence by building strong personal identity.

개인의 정체성 강화를 통해 자신감을 기르고 럭셔리 브랜드 가진 고유의 특성을 배웁니다.

Competencies: Professionalism Attitude

## 4 Service Assessment

Understand and identify luxury service best practices through luxury boutique service assessment.

럭셔리 부티크 서비스 평가를 통해 럭셔리에서 최상의 서비스가 무엇인지 정체성을 확립과 이해를 돕습니다.

Competencies: Customer Experience Customer Acquisition Attitude