



Enhance your luxury brand management expertise to boost your business performances.
성공적인 경영 성과 도출을 위한 럭셔리 브랜드 매니지먼트 전문 지식을 강화합니다.



Deepen your knowledge on luxury branding techniques to strengthen your marketing strategy.
마케팅 전략을 강화하기 위해 럭셔리 브랜딩 기법에 관한 지식을 확장합니다.



Foster your market intelligence skills to improve key performance indicators and drive higher outcomes.
KPI를 달성하고 더 높은 결과를 도출하기 위해 시장을 이해하는 능력을 양성합니다.

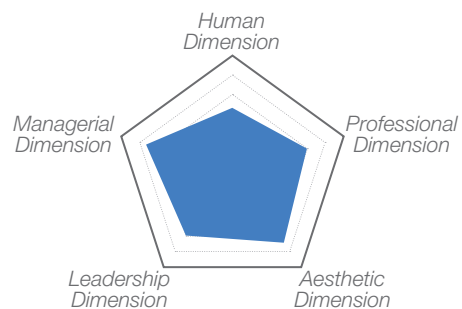
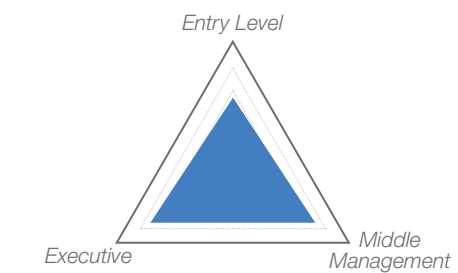
Up to 7 days program with 3 customizable modules

3개의 맞춤형 모듈로 최대 7일 과정

PROGRAM OVERVIEW

- 1 Luxury Marketing Management
- 2 Creation of Luxury
- 3 Luxury Sectorial Analysis

DIMENSION & AUDIENCE



1 Luxury Marketing Management

Develop efficient marketing strategy by discovering the fundamental concepts of Luxury and build up knowledge related to Luxury Brands, Global Luxury Market, customers and trends.

럭셔리에 대한 기본적인 개념에 대한 이해를 바탕으로 효과적인 마케팅 전략을 수립하고, 럭셔리 브랜드 및 글로벌 럭셔리 시장, 고객과 트렌드에 관련된 지식을 쌓을 수 있습니다.

Competencies: External Awareness Vision

2 Creation of Luxury

Anticipate the coming trends by understanding the history of Luxury and identify the iconic luxury creation, artwork, luxury codes and its evolution through the years.

럭셔리 역사를 이해하고 다가올 트렌드를 예측하며 상징적인 럭셔리 제품, 예술품, 럭셔리 코드 그리고 수년 간의 럭셔리 진화과정을 알아갑니다.

Competencies: Customer Acquisition External Awareness

3 Luxury Sectorial Analysis

Study the evolution of the Korean Luxury Retail Market linked to brand and product strategy of Luxury Brands on selected industry.

해당 산업의 럭셔리 브랜드 제품 전략과 관련된 한국 럭셔리 리테일 시장의 발달과정을 배웁니다.

Competencies: External Awareness Vision